

OFICINA PRÁTICA: CHATGPT NO TRABALHO

CURSO ONLINE

Por
José Finocchio & André Choma

OFICINA PRÁTICA: CHATGPT NO TRABALHO

Aprenda a utilizar o ChatGPT através de um projeto único e integrado, abrangendo estratégia, planejamento e execução do início ao fim.

Esta oficina não fornecerá apenas um conjunto de prompts, mas ensinará uma lógica para interagir com o ChatGPT usando um modelo que se fortalece a cada avanço. Adotamos um modelo integrativo em que as equipes estão no centro, tirando proveito da velocidade e organização do trabalho proporcionadas pelo ChatGPT.

Público-alvo: profissionais de todas as áreas de negócios. Os conceitos são aplicáveis a diversos setores, como Tecnologia da Informação, Recursos Humanos, Marketing e Vendas, Relacionamento com Clientes, Projetos, Operações e Serviços.

Este modelo é especialmente forte na área de projetos, mas ensinamos como abstrair os exemplos integrativos e aplicá-los em todas as áreas de negócios. Todas as etapas a seguir fazem parte de um único projeto integrativo que visa aprimorar uma ideia de negócio, transformá-la em projeto, construir e medir os resultados. Eles serão entregues nessa sequência:

CONTEÚDO

- 1 – Hiper Inteligência, Ativar! Como organizar sessões de Hiper Inteligência com múltiplos participantes e estruturar as ideias em um único plano visual para a equipe.
- 2 – Criando uma sessão de brainstorming com várias pessoas para a concepção do novo projeto, processo ou serviço, identificando oportunidades de negócios, criatividade, inovação e o conceito de temperatura do ChatGPT.
- 3 – Como sintetizar ideias para apresentá-las facilmente aos executivos. Liderança e o conceito de Readability da inteligência artificial, utilizando os diversos elementos de síntese do ChatGPT.
- 4 – Mensuração de valor: usando o ChatGPT para alinhar com a estratégia da empresa, integrar elementos de ESG, medir e priorizar a geração de valor, e finalmente derivar Objetivos e Resultados-Chave (OKRs).

5 – Gestão do Produto: identificação da proposta de valor para segmentos de clientes, identificação das principais funcionalidades na perspectiva do cliente e elaboração das jornadas do cliente com o ChatGPT.

6 – Geração de Imagens e integração com MidJourney: criação de imagens, identidade visual e marketing da ideia, incluindo a elaboração do logotipo.

7 – Análise das partes interessadas e impacto da mudança: identificar elementos de influência, adoção da nova ideia e gestão da mudança.

8 – O ChatGPT na área de Pessoas: identificação dos talentos e capacidades necessárias, descrição de cargos e posições, identificação e alinhamento dos diferentes perfis de personalidade, formação de equipes, papéis e responsabilidades.

9 – Colocando o projeto em prática: definição de cronogramas e orçamentos para a ideia com o auxílio do ChatGPT.

10 – Lidando com incertezas, riscos e ameaças: identificação, análise e desenvolvimento de respostas usando o ChatGPT.

11 – Mensuração do progresso das iniciativas: geração e acompanhamento de indicadores de desempenho e elaboração de relatórios de status com o ChatGPT.

12 – Aconselhamento e gestão de conflitos no ambiente de trabalho: utilizando o ChatGPT para realizar análises situacionais, resolver conflitos durante a execução, negociação e acordos.

Ao concluir esta oficina prática, você estará capacitado para aplicar o ChatGPT de maneira eficiente e eficaz em seu ambiente de trabalho, otimizando processos e melhorando a comunicação e a tomada de decisões em diferentes áreas de negócios.

DATA:

23 de agosto de 2023

HORÁRIO

19h às 22h30 (Horário de Brasília GMT -3)

FORMATO:

Ao vivo e interativo, por Zoom

Não será gravado

VALOR:

R\$ 250,00 por participante

INFORMAÇÕES:

Emitimos certificado e Nota Fiscal

Material didático incluso

Tem alguma dúvida?

Entre em contato:



+55 11 97575-2244



contato@pmcanvas.com.br